



La Liberté  
1700 Fribourg  
026/ 426 44 11  
www.laliberte.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 39'425  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 789.007  
Abo-Nr.: 789007  
Seite: 7  
Fläche: 61'803 mm<sup>2</sup>

# Des jeux de société si suisses

**PATRIMOINE** • Plusieurs générations d'Helvètes ont joué à «Hâte-toi lentement» et à la «Poste des enfants». L'entreprise qui les édite, Carlit, souffle cette année ses 75 bougies.

**GUILLAUME MEYER**

Son nom dit tout de sa suissitude. «Hâte-toi lentement» est le plus célèbre jeu de pions «made in Switzerland». Apparu au début des années 1940, il a toujours la cote auprès des ménages helvétiques, qui lui réservent aujourd'hui encore une place de choix sur l'étagère du salon. La recette est simplissime: un plateau de jeu, des pions, un dé et une bonne dose de hasard. Mais le produit réconcilie les générations: les petits apprennent à compter, les grands y retrouvent un parfum d'enfance.

A l'heure où même la console Nintendo paraît dépassée par internet, cet engouement ne laisse pas d'étonner son fabricant, l'entreprise argovienne Carlit. Cette PME qui emploie 35 personnes à Würenlos souffle cette année ses 75 bougies. Elle est à peine plus âgée que son jeu vedette. «C'est un best-seller depuis son apparition, toute région linguistique confondue», souligne Mathias Vassali, porte-parole de Carlit. «Il représente aujourd'hui encore entre 10 et 15% des ventes de notre assortiment.»

Carlit est une entreprise discrète, mais incontournable dans l'univers suisse du jeu de société. Ses créations font partie du patrimoine national, de la «Poste des enfants» au «Pierre noir» en passant par le «Jeu des échelles» ou encore le «Yatzy». Le fabricant les réédite régulièrement en leur donnant un coup de jeune, et lance parfois de nouveaux jeux. Son dernier rejeton, le jeu de dés «Sept cochons tout ronds», vient de partir à la conquête des rayons jouets. Atout séduction? La simplicité, toujours.

## Un marché complexe

Le marché, lui, n'est pas simple. «Il y

a pléthore de nouveautés chaque année, mais la plupart d'entre elles n'ont qu'une durée de vie limitée», explique Mathias Vassali. «Aucun nouveau jeu n'a réussi à forcer les portes du top 50 ces dernières années: ce sont les grands classiques qui tournent encore et toujours.» Carlit en sait quelque chose: depuis 1978, la PME appartient au géant allemand Ravensburger, dont elle vend les jeux en Suisse. Elle réalise ses meilleures ventes avec «Labyrinthe» et «Scotland Yard», deux produits vedettes d'outre-Rhin.

Cette double casquette de fabricant et de fournisseur permet à l'entreprise de tenir le coup. «Depuis la reprise par Ravensburger, notre chiffre d'affaires a toujours progressé, même si la croissance a marqué le pas durant la dernière décennie», relève le porte-parole. Les ventes atteignent aujourd'hui près de 18 millions de francs par an, la moitié des affaires étant réalisée entre mi-septembre et fin décembre. Avec 8% des parts du marché suisse des jeux, Carlit compte parmi les principaux fournisseurs de jouets du pays.

## En trois langues

L'entreprise, qui arrose trois régions linguistiques, essaie de proposer la plupart des jeux en trois langues; l'assortiment ne varie guère d'une région à l'autre. «Pour les grands classiques, les goûts sont similaires dans toute la Suisse», note Mathias Vassali. «Proposer le même jeu en trois langues facilite les discussions avec les grands distributeurs.» Mais les trois marchés sont différents: «La concurrence est plus vive sur le marché romand, qui évolue dans le sillage du marché français, avec des produits nom-

breux mais éphémères.»

Même si Carlit n'exporte pas sa production, son stock remplit quand même un entrepôt de 5000 m<sup>2</sup> à Würenlos. Chaque année, l'entreprise livre pas moins de 2,5 millions d'unités de produits à des magasins spécialisés, des grands magasins et des grossistes. Les jeux Carlit ne sont pas produits sur place, mais dans un foyer pour handicapés du Toggenburg. «Cela fonctionne depuis 50 ans», se réjouit Mathias Vassali. |

## 75 ANS D'ACTIVITÉS

**1939** Editrice de cartes d'anniversaire, la famille allemande Pinthus immigré en Suisse à cause de la guerre. Elle poursuit ses activités à Zurich sous le nom de Carlit.

**1940** Carlit lance la première version 100% suisse du «Monopoly», dont il a acquis les droits aux Etats-Unis. Dans la foulée, il propose un vaste assortiment de jeux à la vente.

**1964** Le fils Pinthus développe le premier «Wild Life», un jeu sur le thème des zoos qui deviendra mondialement connu. Dans les années qui suivent, Carlit cède des licences à différents éditeurs, dont le géant allemand Ravensburger.

**1970** Carlit et Ravensburger créent une société commune en Suisse: Carlit + Ravensburger AG. Depuis 1978, c'est une filiale à part entière de Ravensburger.

**1989** L'entreprise déménage à Würenlos (AG).

**2002** Carlit reprend la distribution de la marque allemande de petites voitures Siku. L'année suivante, elle devient le distributeur de la marque suédoise de jouets en bois Brio.

GM

Datum: 03.05.2014

**LA LIBERTÉ**  
QUOTIDIEN ROMAND EDITÉ À FRIBOURG



La Liberté  
1700 Fribourg  
026/ 426 44 11  
www.laliberte.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 39'425  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 789.007  
Abo-Nr.: 789007  
Seite: 7  
Fläche: 61'803 mm<sup>2</sup>



La confection des jeux de société Carlit, comme la célèbre «Poste des enfants», est assurée par un foyer pour handicapés du Toggenburg, dans le canton de Saint-Gall. DR